

A ROSIERES, le 13 décembre 2024

A l'attention de Mme Asmaa ACHOUR

asmaa.achour02@gmail.com

Objet : Lettre de recommandation

Je soussignée, Mme Laure CLERGET, Présidente de la SAS MAAT DATA, employeur **Madame Asmaa ACHOUR**, en qualité d'Alternante pour le développement de la communication et du marketing digital des Applications mobiles développées par notre société, depuis le 3 juillet 2024.

Madame ACHOUR, est pleinement autonome pour l'élaboration de la stratégie marketing et a su développer les outils pertinents, répondant à l'attente de nos clients.

Elle est en lien direct avec les clients et aborde sereinement leurs demandes, et réalise les outils de communication appropriés.

Elle a notamment réalisé le développement complet d'un site internet et développé l'ensemble de la communication et du marketing digitale d'une Application mobile, grand public, tourné vers la collecte des déchets.

Mme ACHOUR fait preuve de professionnalisme et de réactivité pour l'ensemble des tâches qui lui sont imparties.

Pour tout cela, **je recommande vivement Madame Asmaa ACHOUR, dans le cadre de la poursuite de son parcours professionnel et universitaire.**

Mme Laure CLERGET
Présidente MAAT DATA

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Clerget', written over a large, stylized circular scribble.

Camille Chédotal

Brest, le 19 décembre 2024

Chercheure en Marketing

Responsable du Master 2 Marketing & Digital - Brest Business School (jusqu'au 1/12/24)

camille.chedotal@brest-bs.com

Objet : lettre de recommandation – Asmaa Achour, MS data marketing et commerce électronique

Cher.e.s collègue.s,

J'ai rencontré Asmaa Achour lors de son arrivée à Brest Business School en master 1. J'ai pu la suivre dans plusieurs cours en master 1 et en master 2 Marketing & Digital.

Asmaa fait preuve de nombreuses qualités : c'est une étudiante intéressée, participative et impliquée dans son travail. C'est un plaisir de l'avoir eu comme étudiante.

La formation en Marketing reçue à Brest Business School en master 1 et en master 2 Marketing & Digital lui ont donné ou vont lui donner les connaissances théoriques nécessaires pour poursuivre sa formation en MS data marketing et commerce électronique (études qualitatives et quantitatives, stratégie de communication, communication en ligne, e-commerce et référencement par ex). Cette année de Master 2 est aussi l'occasion de mettre en œuvre ses compétences marketing par le biais de projets réels abordant des problématiques pour différents clients (stratégie et plan de communication, études de marché débouchant sur des recommandations pratiques). En stratégie de communication, les propositions faites ont été appréciées par le porteur de projet : le groupe d'Asmaa a remporté la compétition d'agence de communication réalisée pour une entreprise de services aux personnes âgées.

La poursuite d'étude dans votre MS permettra à Asmaa d'affiner sa formation et de se spécialiser. Son sérieux et son implication dans les projets font que je recommande Asmaa Achour pour intégrer votre MS.

Je vous prie de recevoir, cher.e.s collègue.s, l'expression de mes salutations distinguées.



Camille Chédotal

Objet : Lettre de recommandation pour Asmaa ACHOUR

À l'attention du jury d'admission,

C'est avec un grand plaisir que je me permets de vous recommander vivement Mme Asmaa ACHOUR dans le cadre de sa candidature pour votre Master spécialisé.

Depuis un an, Asmaa fait partie de mon équipe en tant qu'alternante, où elle s'est illustrée par son professionnalisme, sa rigueur et son efficacité. Dès ses premiers jours, elle a su prendre en main des missions variées liées à l'e-commerce et au marketing digital, et les a menées avec une rapidité et une précision remarquables.

Asmaa est une collaboratrice disciplinée et autonome, capable de gérer des projets seule tout en travaillant très efficacement en équipe. Elle se distingue également par son esprit d'initiative et sa capacité à être force de proposition. Sa recherche constante de perfection et son souci du détail ont été un atout précieux pour notre équipe.

Ses contributions se sont avérées déterminantes dans plusieurs projets stratégiques, et son approche analytique et créative a permis d'optimiser nos campagnes marketing et nos processus liés au commerce électronique. Par ailleurs, son aptitude à s'adapter rapidement à des environnements dynamiques et à maîtriser de nouvelles compétences techniques constitue un véritable avantage.

En plus de ses compétences techniques, Asmaa fait preuve d'une remarquable qualité humaine. Son enthousiasme, sa bienveillance et sa capacité à créer une atmosphère de travail positive ont été très appréciés par l'ensemble de l'équipe.

Je suis convaincu qu'Asmaa saura tirer pleinement parti de votre programme de Master pour continuer à développer ses compétences et contribuer à l'excellence dans le domaine du commerce électronique et du data marketing. Je recommande vivement sa candidature et reste à votre disposition pour tout échange supplémentaire.

Veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

MILLOT Valentin
COO
MAAT DATA
10000 TROYES
06 49 52 11 02
v.millot@maatdata.fr



SAS MAAT DATA
75, rue Jean Arson - 10430 ROSIERES PRES TROYES
Tél. 06 76 79 80 76
SIRET 890 209 240 00013 - APE 6201 Z
R.C.S. Troyes 2020B00531